

第二十二届中国·青海绿色发展投资贸易 洽谈会海东市布展设计方案征集公告

第二十二届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（简称：青洽会）将于2020年7月22日至25日在青海省西宁市举行，为确保高标准、高水平完成海东市参展布展工作，提升海东的知名度和影响力，树立海东良好的对外新形象，在青海国际会展中心设立海东市展馆，以特装形式展示。现将第二十二届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会海东市布展设计方案征集公告如下：

一、指导思想

以深入学习贯彻习近平总书记对青海工作提出的重大要求及指示精神，坚持“三个坚定不移”，坚定理想信念，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以实现城乡统筹新海东高质量发展为目标，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，奋力推进“一优两高”，以山水田园、创新活力、绿色发展、宜业宜居、城乡统筹的五个新海东迎接建党一百周年。

二、时间地点

时间：2021年7月22日至7月25日，会期4天

地点：青海省西宁市城南国际会展中心

三、展示区域

（一）面积：720 平方米。（详见平面图）

（二）位置：青海国际会展中心 C 馆。

四、展示重点

创意策划参照布展主要内容进行展馆整体设计、展示方式设计、内部各版块展示设计、主入口景观设计、多媒体概念设计以及系列活动展示设计等。

海东展馆将围绕“一优两高”发展理念，全面展示海东经济社会发展成就和未来远景规划。主要布展内容如下：

（一）坚持生态环保优先。

突出“坚持保护治理并举，牢铸生态安全屏障，建设山水田园新海东”的主题，突显生态治理体系现代化，重点展示各县区绿化工程，体现见林、显绿、露水的城市生态景观，展示义务植树造林百万人次“大会战”金名片、义务植树“互联网+”建设、全面推行全民义务植树造林新模式。展示黄河和大通河流域生态修复工程、湟水河流域“三峡”重点绿化工程，全面落实“河湖长制”。展现以湟水谷地生态湿地廊道、祁连山森林连绵区和黄河生态带等区域为主体的“一轴两翼”生态安全战略格局，维护山清水秀的生态空间，全力护好黄河上游健康安澜。以海东各项生态建设情况，展现海东生态环境保护建设中取得的新成果。

（二）推动高质量发展。

以品牌产业发展为重点，全方位展示海东农业、工业、文旅以及产业扶贫方面取得的成就。

(1) 现代农业。突出“高原、绿色、有机、富硒，着力推动富硒品牌产业”的主题，以海东绿色有机农畜产品输出地建设为核心，体现农业生产体系、农业产业体系、农业经营体系建设，农业科技创新。围绕海东“一心六园、两个区域、两个品牌”农业发展新格局，对海东农牧业发展条件、智慧农业、现代农业发展和特色果蔬、高原夏菜、富硒农产品进行展示。

(2) 绿色工业。突出“构建绿色低碳循环发展经济体系，提升工业经济质量、振兴青稞酒品牌产业”的主题，围绕持续推进金属冶炼、建筑材料、水力发电、农副加工四大传统产业转型升级，培育壮大新能源新材料、信息产业、装备制造、食品医药四大新兴产业和推动“青稞酒、拉面、青绣、富硒”四大特色产业健康发展，构建“6+N”现代产业发展新格局，以产业培育、园区建设、绿色制造、循环经济、数字经济发展为重点，展示“十三五”以来海东工业经济发展、招商引资和积极融入“一带一路”建设等方面取得的成绩，海东智能制造、大数据应用等数字化改造项目试点工程，同时以提升产品质量为核心，深入挖掘海东市走在全省乃至全国的青稞酒等一线品牌产品进行展示。

(3) 文旅融合。以打造国际生态旅游目的地为目标，突出“传承弘扬河湟文化、拓展文旅融合发展、大力推动青绣品牌产业发展”的主题，依托绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，

体现“大文化、大规划、大产业”的谋划思维，展示海东黄河、湟水生态文化旅游带发展，“青海年·醉海东”年节文化、平安驿·河湟民俗文化、河湟文化艺术节等品牌活动，重点宣传展示“青绣”品牌，打造文旅融合的生态旅游发展新模式，进一步宣传“彩陶故里·青绣之源·醉美海东”品牌。

(4) 产业扶贫。突出“巩固脱贫攻坚成果、建立产业扶贫模式、凸显拉面品牌产业助贫”的主题，围绕海东脱贫攻坚“十大工程”，以拉面经济、电商扶贫、精准扶贫大数据为重点，展示海东脱贫攻坚工作领域的发展概况和取得的成就，集中展示拉面产业的发展历程和发展情况，展现群众的创业精神以及拉面产业助推脱贫攻坚成为劳务品牌和优势产业的过程，展现海东全面打赢脱贫攻坚战，与全省全国同步全面建成小康社会。

(三) 创造高品质生活。

突显海东市将紧紧围绕建成兰西城市群中部崛起城市这个目标，以构建黄河流域上游生态文明示范区、青海现代产业重要承载区、国家城乡融合发展试验区、国家河湟文化生态保护试验区为“四大支点”，建设山水田园新海东、创新活力新海东、绿色发展新海东、宜业宜居新海东、城乡统筹新海东“五个新海东”。展示海东优化城市空间布局，走城乡统筹新海东高质量发展之路，积极融入兰西城市群建设，体现“产城一体、城乡一体、港城一体、西宁海东一体”四个一体发展理念，加快打造“西宁-海东都市圈”，稳步推进核心区建设。体现海东河湟新区“精明

收缩、着眼四季、颜值革命、注重内涵”发展定位，突显海东在“一带一路”和“兰西经济区”的重要节点作用。展现具有公园城市形态、美丽城市风范、文明城市品质的宜业宜居宜游新城，围绕海东高原美丽城镇和美丽乡村建设，突显海东特色小镇建设成果，体现县区差异化特色发展，展示“人文乐都、古驿平安、魅力民和、七彩互助、山水化隆、多彩循化”的靓丽名片，凸显海东青藏高原山水田园城市特质。

五、布展要求

（一）设计方案应创意新颖，创新避旧，融入海东特色元素，紧扣“开放合作·绿色发展”的布展理念，加强现代展示手法运用，相关资料全部采用LED屏等电子化手段展示，凸显“现代感”。

（二）布展选材坚持节俭、绿色环保的原则，造型结构要安全牢固，展馆制作、搭建、维护及拆除要符合特装展览的相关安全规范，确保各项展示活动安全、有序开展。

六、参选条件

（一）具备会展资质条件的单位均可报名参加，报名单位要有现代会展形象的设计理念和思路，有较高的设计制作和协调服务能力，了解会展设计流行趋势，有大型展会设计制作、搭建、布展的经验和成功案例。

（二）具备设计、制作、搭建等能力，工程不得转包。

（三）能够根据要求及时调整方案，确保布展如期完成。

（四）一家设计单位限报一个方案。

七、提交材料

(一) 公司的资质证明、展览展示设计、施工资质、营业执照复印件、公司简介；

(二) 特装布展设计稿效果图、创意说明、布展说明；

(三) 实施方案报价明细；

(四) 大型活动优秀作品案例；

(五) 可提供的参展服务；

(六) 联系人及联系方式；

(七) 所提交的材料制作成 PPT。

八、报名方式

报名及设计、实施方案以电子邮件形式提交至海东市工业和信息化局(同时发送到下列 2 个邮箱内)，截止时间 6 月 3 日 17:00 前，设计方案评选结果将在网站公告，所有提交文件材料恕不退还。

联系人：朵元华 常建选

电 话：0972—8610137

邮 箱：hdzsj0137@163.com 424456011@qq.com



第22届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会

C馆一层北侧展区平面图

