

统一社会信用代码

12632100K44121846H

事业单位法人年度报告书

(2021 年度)

单位名称 海东市供销合作社联合社

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	海东市供销合作社联合社	
	宗旨和 业务范围	拟订全市供销合作社发展规划和年度计划，指导督促全市供销合作社业务经营活动和资产管理，发展农民专业合作社和涉农协会以及经纪人队伍建设，加强农村现代化综合服务体系建设等。	
	住 所	青海省海东市乐都区碾伯镇海东大道 10 号	
	法定代表人	段广恩	
	开办资金	49.87（万元）	
	经费来源	非财政补助（全额拨款）	
	举办单位	海东市人民政府	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
45		45	
网上名称	无	从业人数	10

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>2021年，我单位严格遵守国家有关法律法规和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按照宗旨和业务范围开展相关活动，没有涉及变更登记的事项，没有违法违规等情况</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2021年，在市委市政府的坚强领导下，海东市供销联社严格遵守国家有关法律法规和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按照核准的宗旨和业务范围，围绕年初制定的目标任务，扎实开展了各项工作。一、开展的主要工作（一）全面从严治党，不断将党风廉政建设引向深入。市社党组深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届历次全会和中央、省、市纪委全会精神，严格落实全面从严治党主体责任，研究制定本年度的党风廉政建设和反腐败工作安排意见，与业务工作同部署、同落实。党组书记自觉承担党风廉政建设和反腐败工作“第一责任人”，做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调。党组成员认真履行“一岗双责”，党组书记与党组成员，分管领导和分管科室，各科室负责人和科室工作人员层层签订了目标责任书。认真开展违规收受</p>

礼金等三项整治工作，党组成员都写出自查报告和做出了承诺。加强重点时段纠正“四风”力度，及时开展节日廉政谈话，做到抓早抓小、防微杜渐。认真落实“四重一大”制度，社党组全年召开了19次党组会议，研究重大事务，严格执行财务制度，严格控制“三公”经费支出，强化廉政风险机制，积极配合和支持第六纪检组开展工作。（二）坚持持续深化供销社综合改革。（1）持续深化供销社综合改革。社党组高度重视综合改革重点工作，年初召开深化供销综合改革专题会议，对2021年综合改革重点工作进行了详细的安排部署。海东市深化供销社综合改革领导小组研究制定了2021年海东市深化综合改革工作要点，从建强供销社基层组织，持续深化供销社综合改革，推动供销社体制机制创新，建好服务农民生产生活综合平台，不断提高供销社服务能力和水平等五个方面对综合改革工作提出要求。市社与各县区社签订以综合改革为主要内容的目标责任书，压实深化供销综合改革主体责任。（2）有序推进“三位一体”综合合作。为做好全市供销社生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点工作，我社在重庆举办了由六县区供销社负责人、业务负责人以及“三位一体”试点单位负责人共30人参加的“海东市基层组织建设和三位一体综合合作专题培训班”，制定了生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点方案。筹集综合改革资金18万元，在六县区配套建设开展“三位一体”基层服务网络综合合作试点，提升供销社服务能力。建成40家农民专业合作社、100家村级综合服务社和10家村级供销社及20家基层供销社。市供销社与市建行签订金融合作战略协议，着力补齐信用合作短板。（3）扎实推进培育壮大工程。严格对照各项目标任务，按照“扶大、扶优、扶强”的原则，深

入开展供销社培育壮大工程，落实《海东市供销社培育壮大工程实施方案》。加强农产品现代流通网络建设，年内通过项目扶持建成农副产品冷链加工配送中心6个，农副产品批发交易市场2个，农牧业生产资料配送中心2个，新建基层供销社10个，庄稼医院4个，改造提升薄弱基层供销社6个，创建6个标杆基层社，规范领办创办农民合作社40个，新增基层社农民社员数0.94万人（户），新建农村综合服务社100个，新建连锁网点150个。（三）保持供销经济平稳有序发展。（1）供销经济形势稳中向好发展。随着综合改革深入推进，全系统克服疫情造成的影响，多措并举拉动消费，保持海东市供销社经济平稳较快增长，各项经济指标稳中有升。全市供销社系统完成商品销售总额20亿元，较去年同期增长16.7%；其中：消费品零售额达到11.3亿元，农业生产资料销售2.2亿，利润3183万元，较去年同期增长7%。（2）全力保障春耕生产资料的供应。全市各类经营服务网点把农资储备供应工作作为重点工作抓紧抓实，做到早着手、早部署、早安排，采取多种措施，积极做好农资储备工作。今年共储备化肥34852吨，其中二铵10011吨，尿素8752吨；有机肥10354吨；销售化肥34549吨，其中二铵9835吨，尿素8596吨；销售有机肥10299吨，确保了全市春耕生产期间的农资需求。（3）项目建设工作稳步推进认真做好项目实施及申报工作。积极与省社衔接沟通，申报2021年供销事务发展专项资金项目下达37个，项目专项资金3503万元。（4）为农服务水平显著提高。紧紧围绕产前、产中、产后服务需求，推进供销合作社由流通服务向农业社会化服务延伸。完成土地托管面积达17.5万亩，测土施肥面积32.50万亩、统防统治面积31.06万亩，农机作业面积14.74万亩。（5）加强农产品推

介销售。购进农产品10.17亿元，较去年同期增长4.8%；农产品批发市场交易额2.73亿元，较去年同期增长20.2%；冷链物流营业额4865万元。全力打造“网上供销”，依托“供销e家”“扶贫832”平台，完成海东特色农畜产品电子商务销售额7340万元，其中线上农产品销售3214万元。（6）做到安全经营无事故。认真贯彻习近平总书记对安全生产工作的重要指示批示和李克强总理批示精神，以及省委、市委、省政府、市政府的相关要求，研究制定《海东市供销联社安全生产隐患大排查、大管控、大整治专项行动实施方案》和《海东市供销联社“安全生产月”和安全生产万里行行动方案》切实抓好安全生产工作。（7）统筹抓好疫情防控工作。自我市发生新冠肺炎疫情以来，市供销社多措并举，全面落实疫情防控工作责任。一是抓好组织领导。第一时间研究成立疫情防控领导小组，先后两次召开疫情防控专题会议，明确工作任务、细化工作措施，全方位无死角周密安排部署疫情防控工作。制定下发《关于进一步加强海东市供销系统疫情防控工作的通知》等文件，要求各县区供销社全力保障市场供应、强化公共场所卫生防疫管理、加强疫情防控物资调运、压紧压实防控责任。二是全力保障供应市民粮油蔬菜、化肥农资等重要生产、生活物资储备和投放，确保市场供应安全、平稳有序。迅速掌握物资储备情况。疫情期间，全市供销社系统共储备化肥8012吨，米面粮油共1300余吨，马铃薯、菜花、大葱、甘蓝、西红柿等各类蔬菜4444吨，全系统物资储备充足、价格平稳。三是各县区电商企业充分利用“扶贫832”、“供销e家”等电商平台开展配送到家无接触交易服务，扩大“宅消费”“宅急送”，切实满足了疫情期间市民居家需求。四是慰问一线干部。市供销社热心关切六县区

供销社党员干部的防疫工作，社党组书记、理事会副主任分别带队前往乐都区供销社、平安区供销社执勤卡点进行慰问，为抗疫奋斗在一线的党员干部送去了方便面、口罩、矿泉水、消毒液等价值3000余元的抗疫物资。（8）切实做好定点帮扶工作。市供销社党组根据市乡村振兴领导小组安排部署，积极做好定点帮扶村互助县红崖子沟乡西山村和塘川镇高羌村帮扶工作。党组结合实际研究制定《海东市供销合作社联合社促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的工作任务分工方案》，对2021年巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作进行了全面部署。年初社党支部带着党的温暖和供销人浓浓的真情，走访慰问了互助红崖子沟西山村村民，为他们送去价值5000余元的有机肥80袋，组织党员捐款1400余元购买面和牛奶等生活用品，走访慰问了18户脱贫攻坚巩固户。为乡村振兴定点帮扶村互助县塘川镇高羌村解决1.8万元环境整治费用，市社驻高羌村工作队员协助“村两委”开展农村人居环境整治，取得了明显效果。同时加强十九届六中全会、中央一号文件、省委一号文件宣讲学习，全力解决高羌村滞销蔬菜销售问题，千方百计、想方设法联络互助县金元水泥厂职工食堂全力解决高羌村因疫情滞销的茼蒿、韭菜、小油菜、油麦菜等20余种绿叶蔬菜，助推高羌村乡村振兴。

二、取得的主要社会效益和经济效益。

（一）扎实开展“我为群众办实事”实践活动。紧盯“群众面临的难事、基层面临的难题、发展面临的难点”，在广泛调研、征集意见的基础上，制定了四个方面的10条“办实事”清单，投资20.69万元开展了“我为群众办实事”实践活动。一是为帮扶村互助红崖子沟西山村群众解决6000余元的有机肥和生活用品，解决了他们的生产生活的燃眉之急；组织

党员为社区困难户刘小玉捐款1400元。二是本社拿出18万元资金，为各县区供销社在领办、创办农民专业合作社，开展“三位一体”综合合作试点上给予资金扶持。三是为乡村振兴定点帮扶村解决1.8万元环境整治费用，开展人居环境整治，美化环境。

（二）积极探索和践行开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作。大力推进“三位一体”农民合作经济组织体系建设，六县区积极开展“三位一体”综合合作试点，在全市建成13个基层供销社、开展“三位一体”综合合作。（三）加强全市农产品推介销售，开展消费帮扶，夯实供销社乡村产业振兴基础。通过组织参加“青洽会”“冬交会”等农产品展交会和开展“农超对接”

“农校对接”等措施，加大农产品推介销售力度。截止11月底，购进农产品9.25亿元、农产品批发市场交易额2.43亿元、冷链物流营业额4665万元。全力打造“网上供销”，依托“供销e家”“扶贫832”平台，完成海东特色农畜产品电子商务销售额7127万元，其中线上农产品销售3001万元。

三、目前存在主要问题和下一步努力方向。一是由于资金缺乏，社有企业底子薄、综合实力弱，为农、助农、富农的辐射带动作用有限。二是综合改革工作涉及面宽，任务重，组织体系有待完善，为农服务能力有待提升。三是社有企业在产权制度、管理制度、管理办法、管理措施等方面仍然比较落后，在服务“三农”上有效的手段相对缺乏。下一步，全市供销社将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大及十九届历次全会、青海省委十三届历次全会、海东市委二届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对供销合作社的重要批示指示精神，我们要深入研究，正视存在的问题，强化责任意识，积极

	<p>探索和寻求解决问题的办法和措施，认真加以改进和解决，力争明年全市供销社系统完成商品销售总额较上年同期增长10%；利润较上年同期增长8%，努力促进供销社实现社会化服务更宽阔、基层组织建设更强大、双线运营机制更完善。</p>
<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩 效 和 受 奖 惩 及 诉 讼 投 诉 情 况</p>	<p>无</p>

接受捐赠 资助及使 用情况	无
---------------------	---

填表人：韩美芳 联系电话：186****9668 报送日期：2022年03月16日