

统一社会信用代码

12632100440120014G

# 事业单位法人年度报告书

( 2021 年度 )

单位名称

海东日报社

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	海东日报社	
	宗旨和 业务范围	宣传机关政策，促进机关工作，主报出版及相关印刷、发行、广告。	
	住 所	青海省海东市平安区湟中路 111 号	
	法定代表人	苏昂欠才让	
	开办资金	272（万元）	
	经费来源	财政补助（全额拨款）	
	举办单位	海东市委	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
327		272	
网上名称	海东日报社；海东日报社 数字报刊平台	从业人数	61

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>2021年11月15日变更法定代表人，法定代表人由韩兴国变更为苏昂欠才让。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2021年，《海东日报》改版后的第一年。海东日报社在市委的正确领导下，在市委宣传部的业务指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记对青海工作的重要讲话和一系列指示批示精神，落实中央、省、市委各项重大决策部署，结合党史学习教育，积极发挥“两报一网七平台”全方位立体式的舆论引导和宣传作用，不断创新工作方法、丰富报道形式，团结带领全体干部攻坚克难、砥砺前行，切切实实为打造青藏高原山水田园、生态绿色、宜业宜居、创新活力、城乡统筹的社会主义现代化新海东提供了有力的舆论支持。认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》《事业单位登记管理暂行条例实施细则》和有关法律、法规、政策，按照核准登记的业务范围开展活动。一、主要做了以下几个方面：（一）强化政治理论学习。报社领导班子高度重视全社职工的政治理论学习和政</p>

治素养提升。主要以每周一理论学习中心组集中学习为主，各部室自行组织学习及个人自学为辅，采用多种灵活的学习方式和形式，认真落实各项学习任务。全年集中学习共40余次，形成心得体会200余篇。报社组织干部职工坚持每周定时开展集中学习、小结工作、点评作品。学习中央到地方的各级会议文件精神及中央、省上级媒体的优秀新闻作品，交流学习经验与心得体会，及时总结工作中的不足和短板，在互动中提高、在总结中升华。

（二）加强组织建设。报社党组始终把贯彻落实“两个责任”作为党的建设的一项重要工作来抓，制定了党建工作方案、党风廉政建设工作方案，不断推进党务工作上台阶。认真落实党风廉政建设责任制。实行党务公开，促进党组织权力规范运行。严肃党内政治生活，积极培养先进分子。有序开展党史学习教育。

（三）新闻宣传报道工作情况。一年来，根据《海东市委宣传部2021年重点新闻宣传报道工作方案》要求，紧紧围绕市委工作大局、市政府中心工作，注重主题宣传和专题系列宣传，打好重点新闻宣传战役，为建设“五个新海东”提供强大的舆论支持。

《海东日报》作为海东市委机关报，始终坚持政治家办报，始终把政治方向摆在第一位，始终把宣传好市委市政府的中心工作作为首要任务和职责使命，从年初的村社区党组织换届、疫苗接种、春耕备播、重点项目建设、一号文件宣讲到市委全会、第三次党代会、市“两会”、植树造林大会战、全省民族运动会、党史学习教育、疫情防控战等，加强策划，采用主题报道、系列报道等形式，及时准确地反映和传达事关全市发展的重大决策部署和会议精神，发挥了党报喉舌作用。刊发的《红军庄廓里的一场“板凳课堂”》《心怀感恩 真情感谢 平安区群众自发送锦旗给市四大

班子》等稿件相继被青海日报、青海新闻网等转发，宣传了海东重点工作和亮点特色，提升了影响力。《海东日报》改版后，报社及时调整思路，围绕重大选题经常性开展新闻策划，打好主题报道组合拳，每月围绕中心工作，推出1至2个系列报道，每组6至10篇左右，以连续报道的形式强化了宣传效果，形成了每个阶段重点工作的宣传声势。推出最美家庭系列报道8篇、海东创建全国少数民族流动人口服务管理示范城市系列报道6篇、成功创建省级卫生城市的“海东经验”系列报道6篇、“我为群众办实事”活动系列报道30篇、数说生态海东系列报道8篇、百分百达标一线巡礼主题报道8篇、高质量开启“五个新海东”建设系列报道8篇、“一把手谈为民办实事”系列报道40余篇等，这些集中、连续、大篇幅、高频率、有策划意图的报道，以富有感染力、凝聚力、引领力的好作品统一思想、凝聚共识、汇集力量，形成了强大的报道合力和声势。特别是围绕核心区建设推出系列报道，获得市委主要领导的好评。全年共推出系列报道18期，稿件150余篇。

（四）报纸出版工作情况。为给广大的读者呈献一份精美的《海东日报》，在版面制作上花心思、花精力，排出了一个个精彩的版面，并且严格落实“三审三校”制度，校对尽心尽力、耐心细致、防微杜渐，在报纸出版前及时消除各种差错，进一步降低了差错率。与此同时，报社网站实行内外网分离模式，内网部署防火墙，防止内网间病毒、木马感染。还建立完善网络管理各项规章制度，从而保障采编平台的安全和正常运行。

（五）报纸发行和广告业务工作。《海东日报》的发行量逐年增加，发行覆盖海东全境，并向省内其他市州发行，其他省份也有少量订户。今年以来，报社继续加强广告经营管理，立足老客户，开

辟新客源，超额完成了年初计划的目标任务。二、取得的社会效益。面对严峻复杂的疫情困境，报社记者持续深化“四力”，积极勇敢深入一线，为群众传播党媒之声，通过半个月的努力，取得了良好的宣传效果。报社坚持报网融合发展的理念，在巩固纸质媒体基础地位的同时，创新工作方式方法，创造性地开展工作，充分发挥海东日报数字报、海东日报新闻网、新浪微博、微信公众号、视频号、头条号等新媒体立体式全方位新闻宣传优势，将每一篇稿件通过多种渠道，及时呈献给广大读者，产生了较好的社会效应，持续扩大了受众群体。有关新闻评论、点赞已达20万多条，深受微友好评。三、存在的问题。（一）采编人员业务能力亟待提升。报社年轻采编人员补充较多，但部分人员存在政治理论水平不高、文字功底不扎实、新闻捕捉能力不足、报道形式单一、创新能力缺乏、新闻业务不精的现象。（二）新媒体宣传力有待提升。一是缺乏复合型新媒体专业人才。大多数采编人员仍然习惯于纸媒平台，新媒体采编能力欠缺。二是新媒体专业设备不足。新媒体专业采编设备未能完全实现实时更新，设备相对落后，导致对新媒体产品的拍摄、特色化加工、质量提升受阻。三是宣传策划有待加强。重点选题策划能力和深度报道能力仍然不足，聚焦类、关注类稿件趋于模式化。四、下一步工作方向。（一）切实加强政治理论和业务知识的学习、培训。采用“请进来、走出去”的培训模式，不断与发达地区媒体沟通协商，分批次跟班学习，切实提高报社全体采编人员的业务素养，不断改进采编人员的文风和工作作风，打造一支召之即来，来之能战、战之能胜的新闻采编队伍。（二）从人、财、物全方位加大对新媒体的投入力度。大力培养壮大专业人才队

	<p>伍，争取资金购买相应的专业设备，从根本上提升新媒体发展速度，使《海东日报》传统媒体和新型媒体能够更好更快地融合发展，良性发展。（三）优化机构，健全激励机制。结合报社发展实际和新闻宣传需求，报社内部机构和人员进行优化调整，不断建立和完善激励机制，重点抓制度落实，更大程度地激发队伍活力，调动队伍的积极性和主动性，使其以饱满的热情投入到工作中，让海东日报社更好更快地发展壮大。（四）围绕中心工作，进一步提升办报质量。继续抓好评论时评、深度聚焦、新闻策划、资源组合、报网融合五个方面的工作，真正吸引读者的眼球，扩大受众。</p>
<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>《报纸出版许可证》，(总)青报出证字第 0008 号，有效期自 2019 年 1 月 1 日至 2024 年 1 月 1 日。</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>

接受捐赠 资助及使 用情况	无
---------------------	---

填表人： 祁于庭 联系电话：150\*\*\*\*0606 报送日期：2022年03月24日